

# ACTA 2001

---

## Die Entwicklung von eCommerce am Beispiel von Finanzdienstleistungen und Reisen

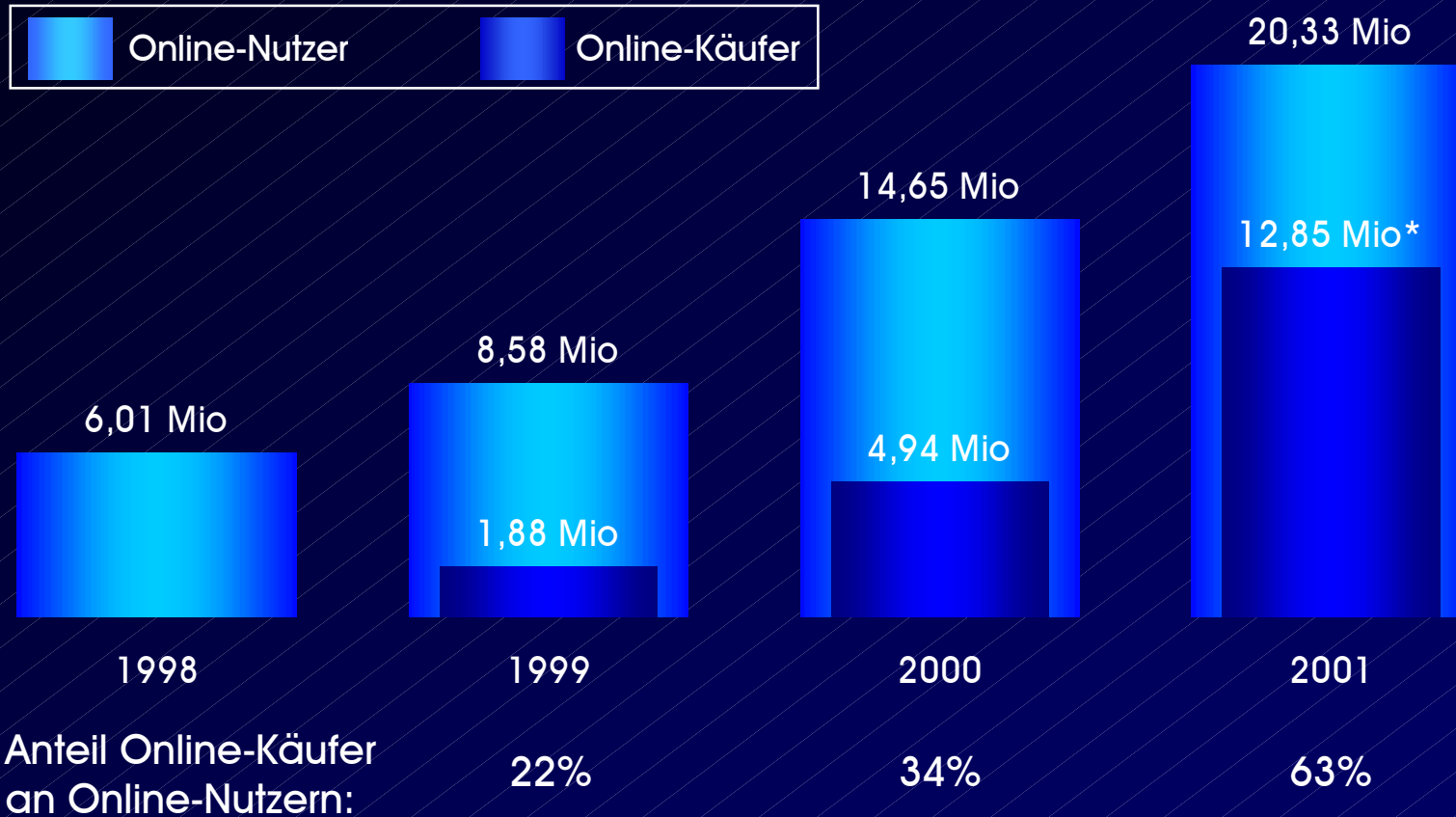
---

Mischa Henze

Marketing-Kommunikation Dieter Faehling GmbH,  
Timmendorfer Strand

# eCommerce im Überblick

# Online-Nutzer und Online-Käufer im Trend

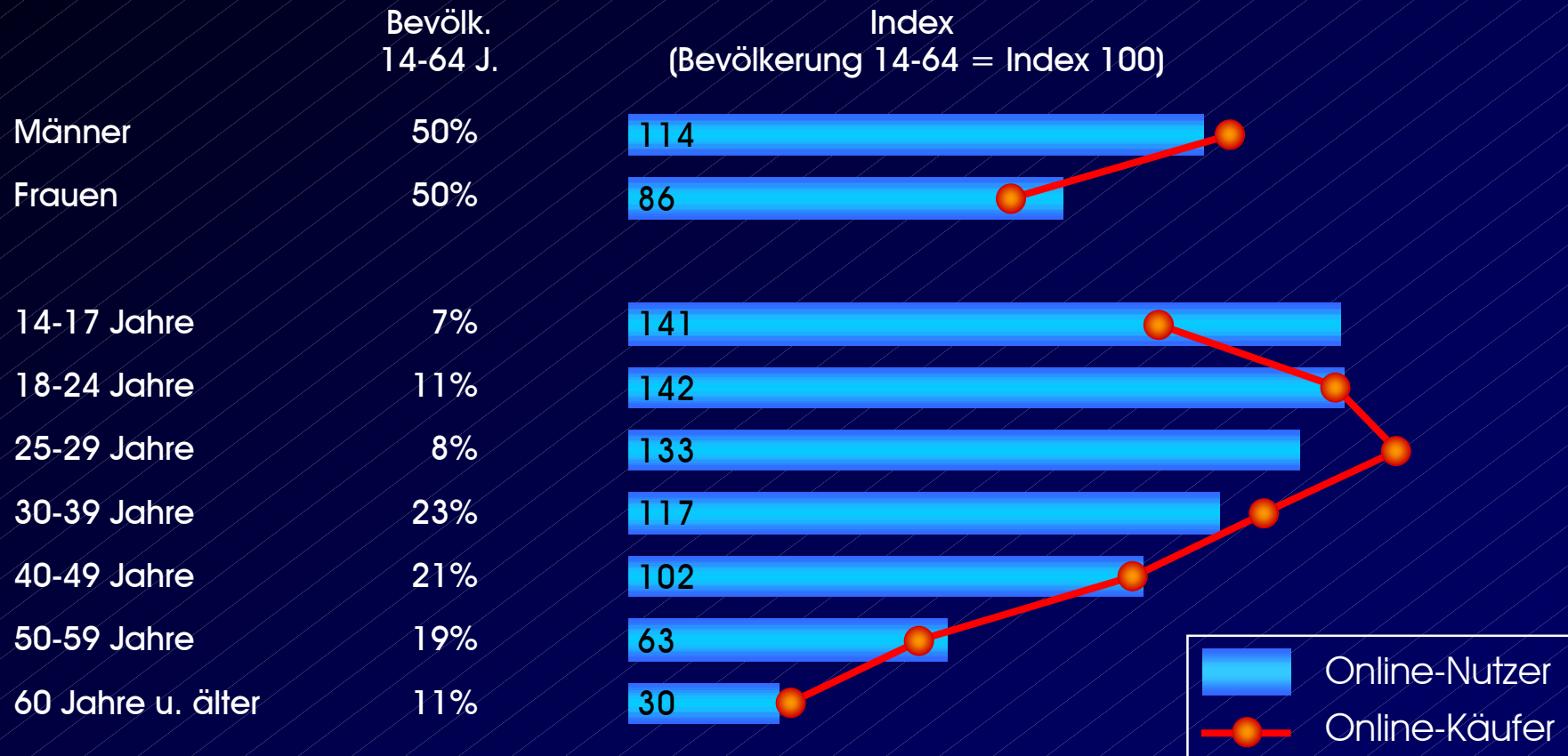


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre

Quelle: Allensbacher Computer und Telekommunikations-Analyse ACTA 1998-2001

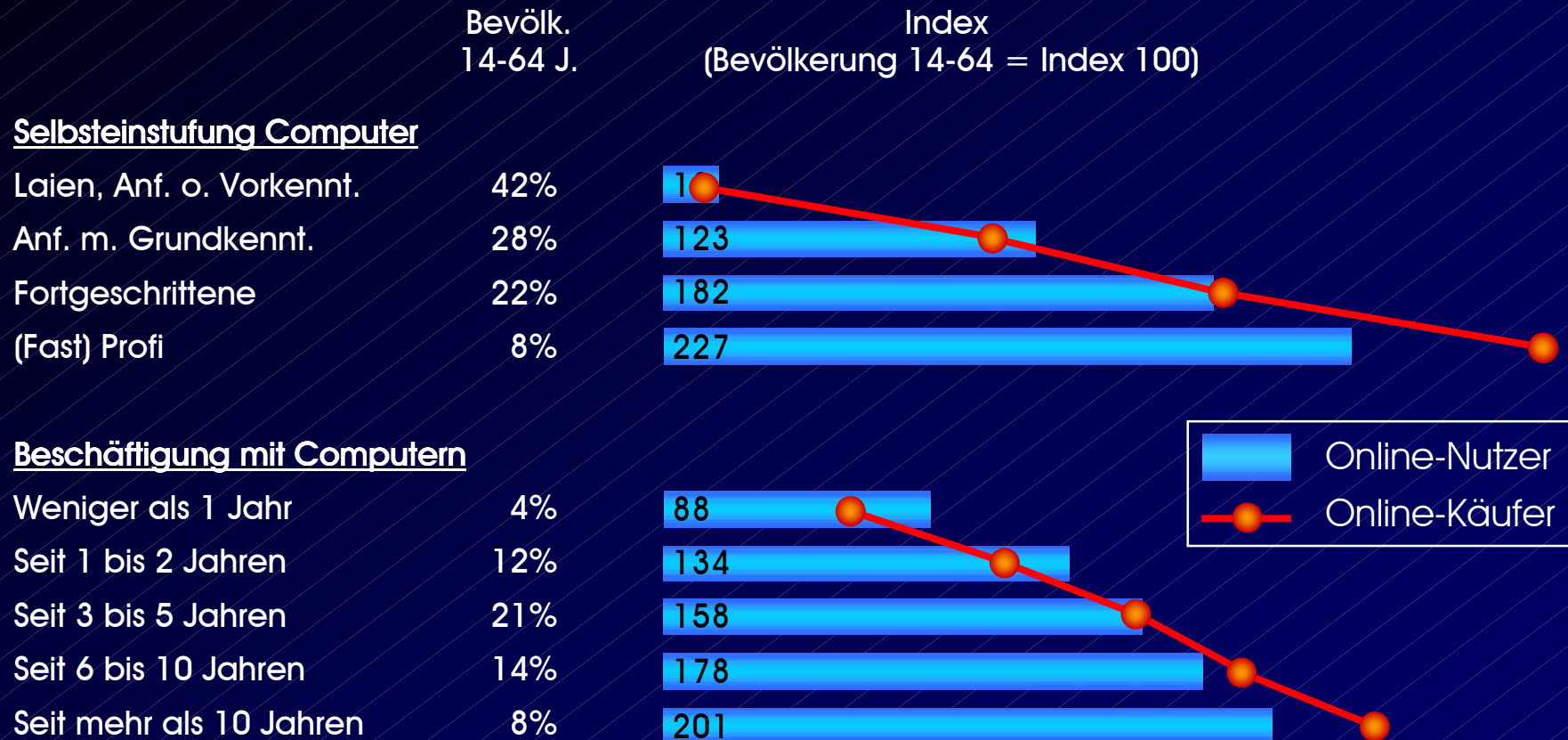
\* Wegen geänderter Abfrage nicht direkt mit den Vorjahren vergleichbar

# Struktur der Online-Nutzer und Online-Käufer



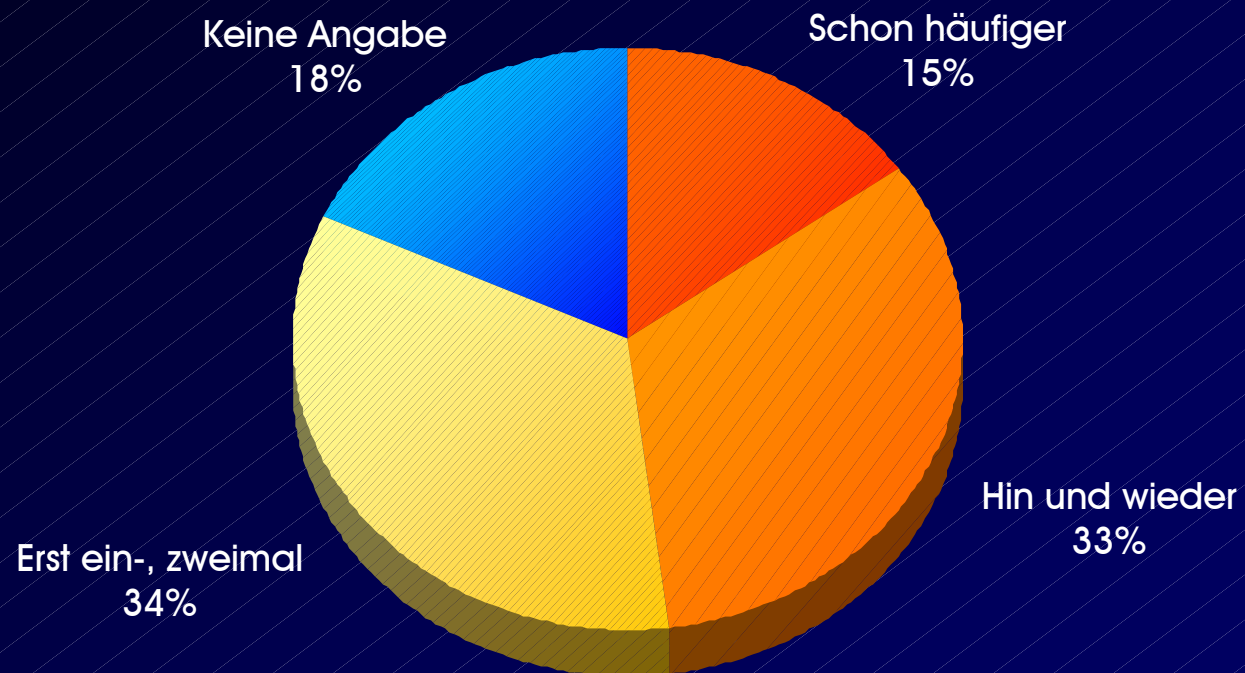
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre  
 Quelle: Allensbacher Computer und Telekommunikations-Analyse ACTA 2001

# Struktur der Online-Nutzer und Online-Käufer



# Die Zukunft des eCommerce

- Online-Käufer insgesamt -

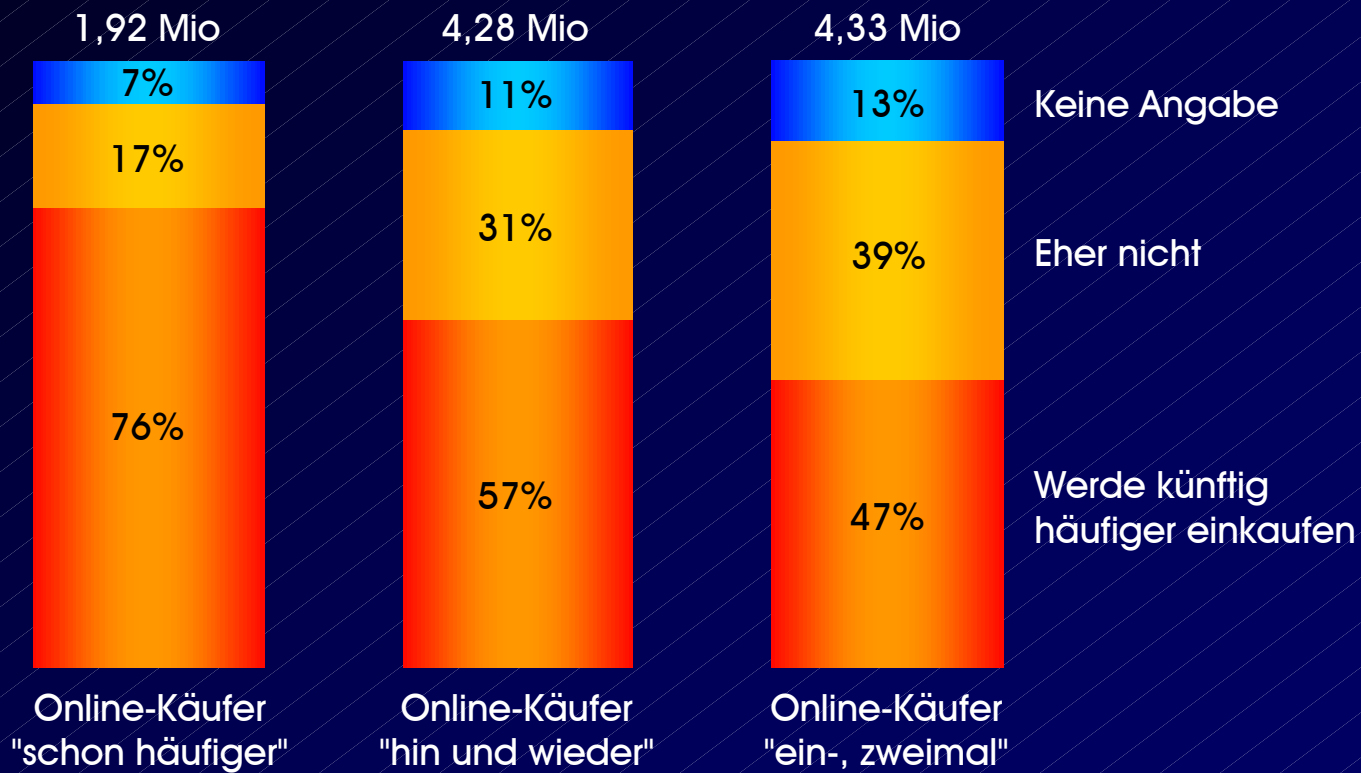


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Online-Käufer 14-64 Jahre

Quelle: Allensbacher Computer und Telekommunikations-Analyse ACTA 2001

# Die Zukunft des eCommerce

- Online-Käufer insgesamt -



# Die Zukunft des eCommerce

## Sonderzielgruppe "Überzeugte Online-Shopper"

Online-Käufer, die mindestens hin und wieder online einkaufen

UND

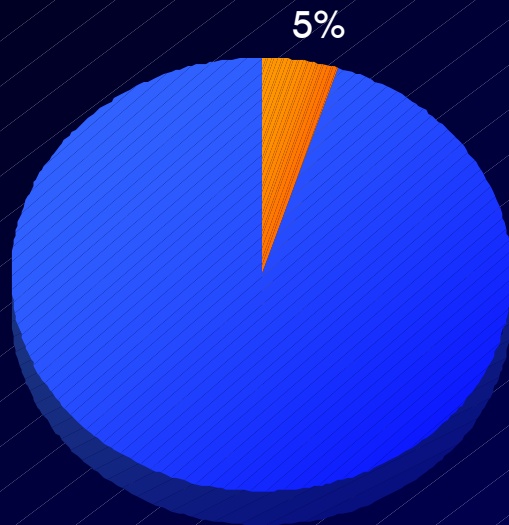
In Zukunft noch häufiger online einkaufen wollen

UND

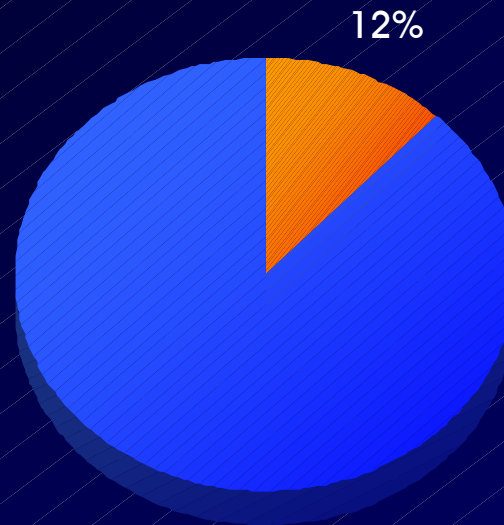
Aus mindestens 4 der 26 Produkt- und Dienstleistungsbereiche bereits online eingekauft haben

# Überzeugte Online-Shopper

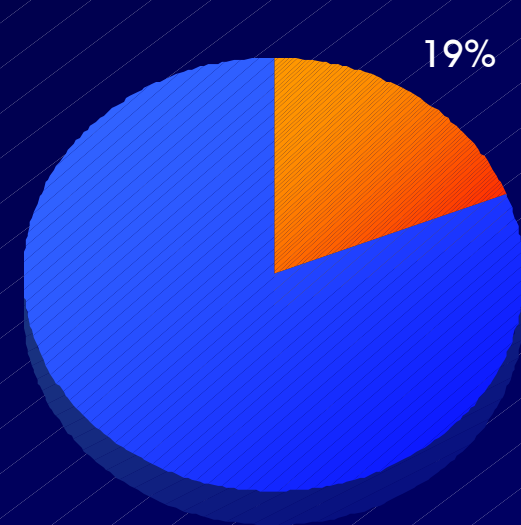
Bevölkerung  
14-64 Jahre  
50,85 Mio



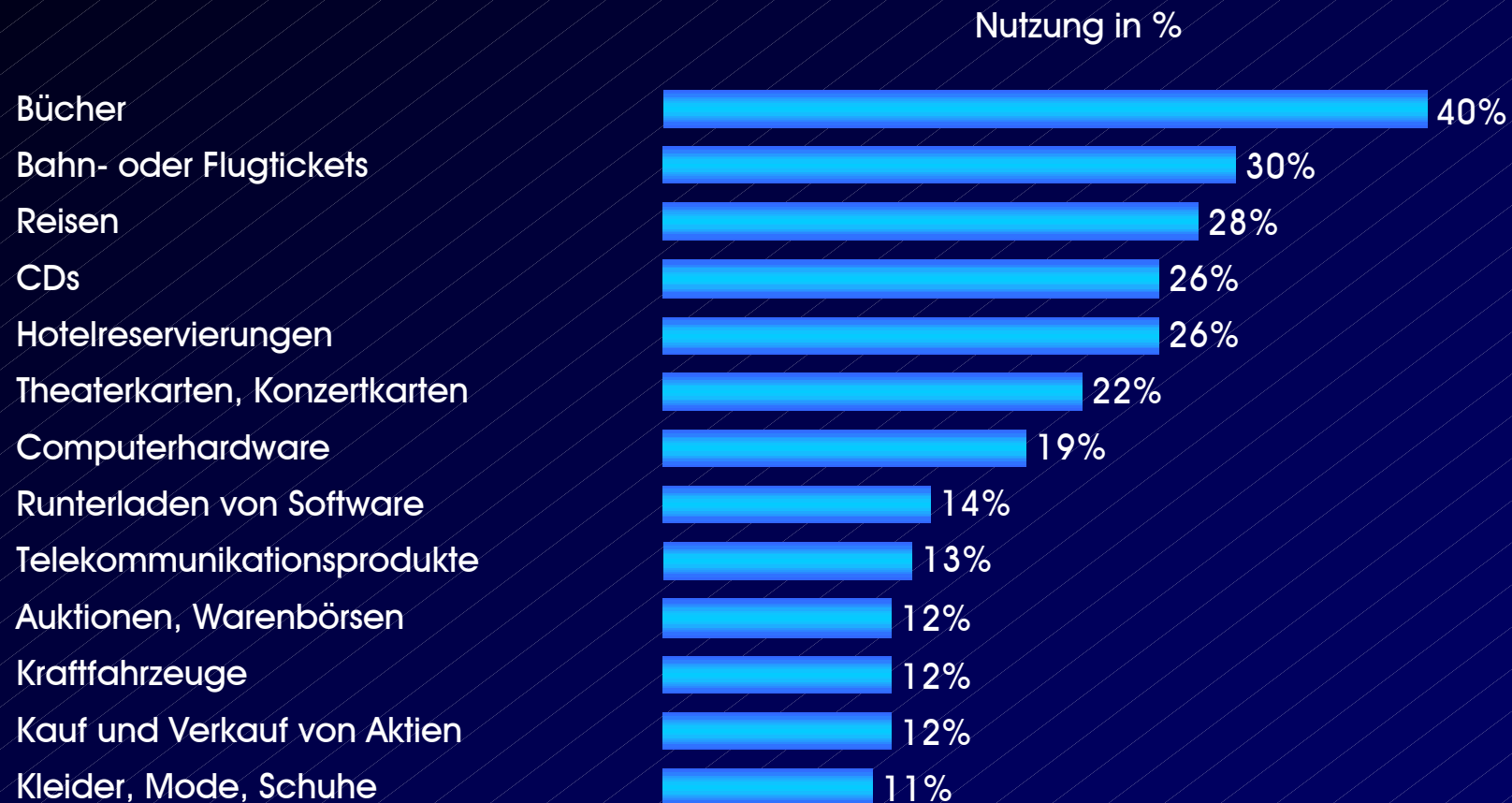
Online-Nutzer  
14-64 Jahre  
20,33 Mio



Online-Käufer  
14-64 Jahre  
12,85 Mio



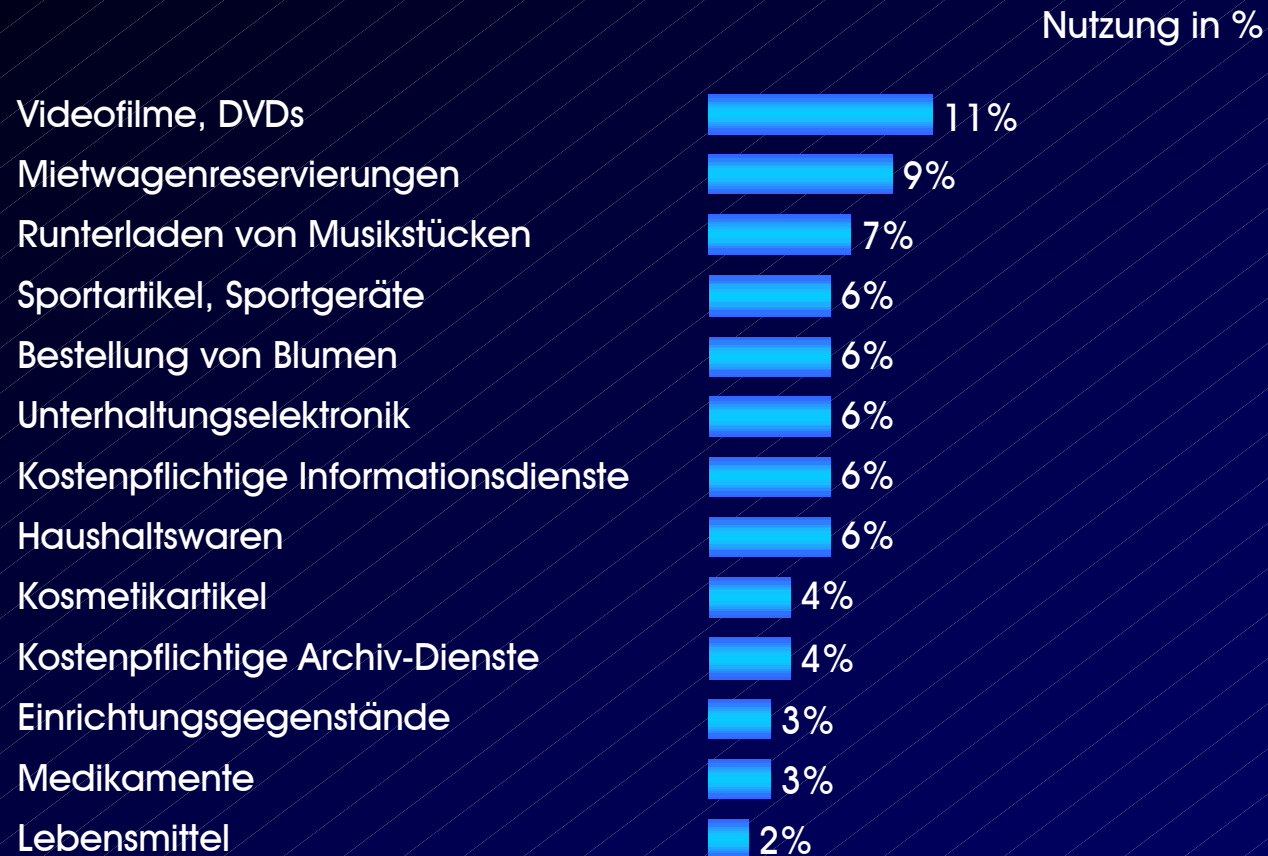
# Genutzte Angebote und Dienstleistungen



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Online-Käufer 14-64 Jahre

Quelle: Allensbacher Computer und Telekommunikations-Analyse ACTA 2001

# Genutzte Angebote und Dienstleistungen



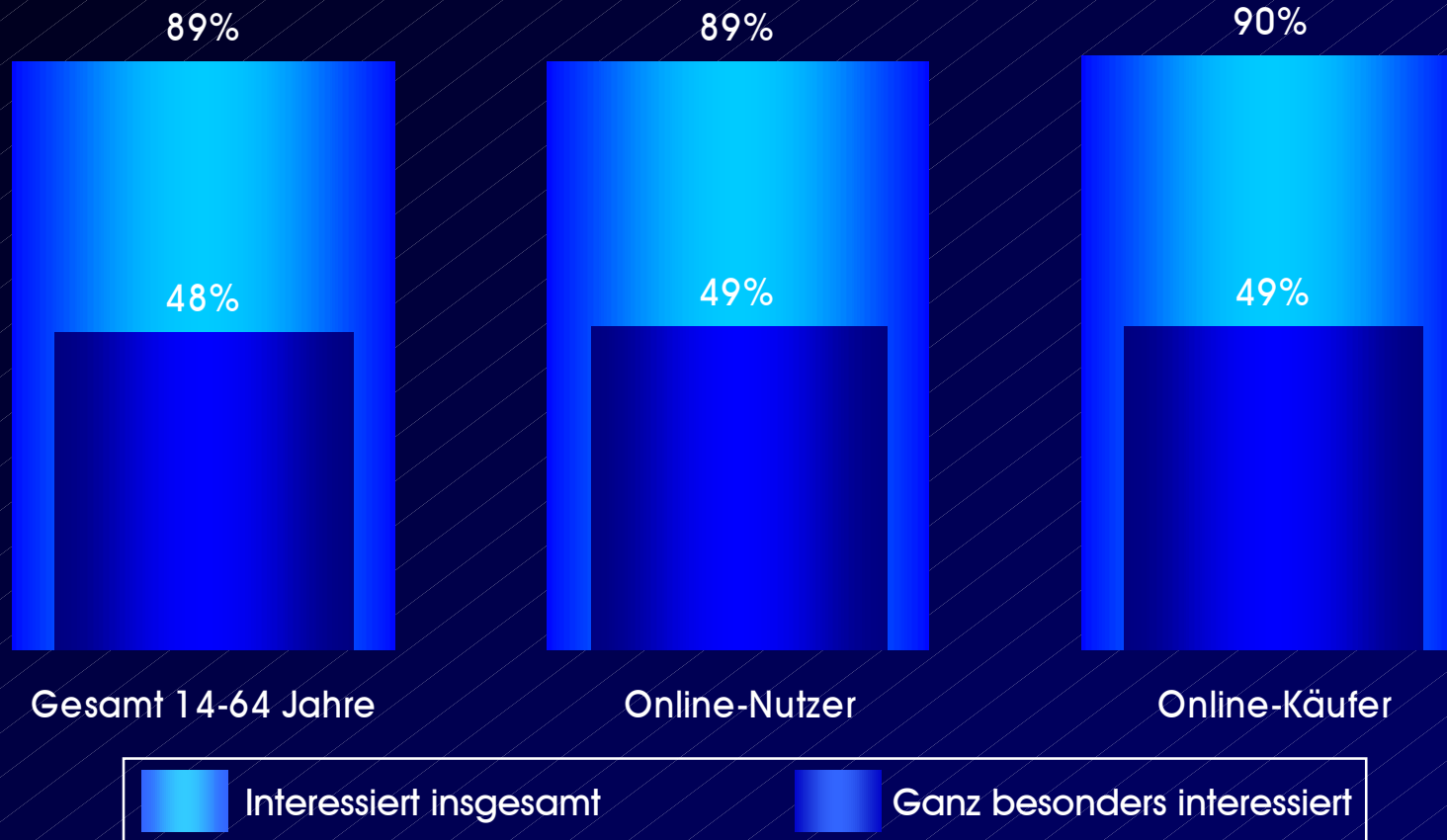
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Online-Käufer 14-64 Jahre

Quelle: Allensbacher Computer und Telekommunikations-Analyse ACTA 2001

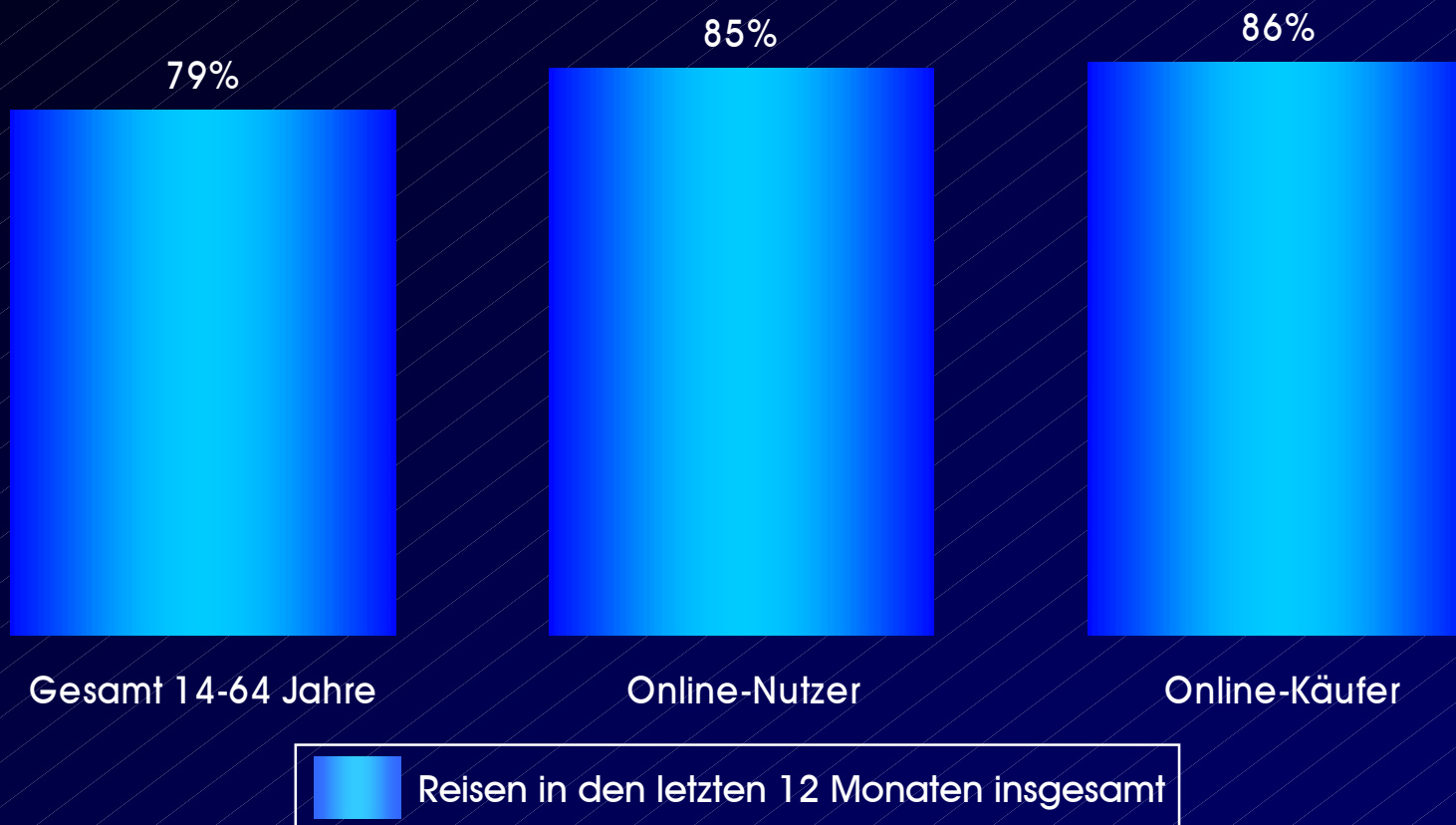
# eCommerce im Reisemarkt

# eCommerce im Reisemarkt insgesamt

- Informationsinteresse Urlaub und Reisen -



# eCommerce im Reisemarkt insgesamt



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre

Quelle: Allensbacher Computer und Telekommunikations-Analyse ACTA 2001

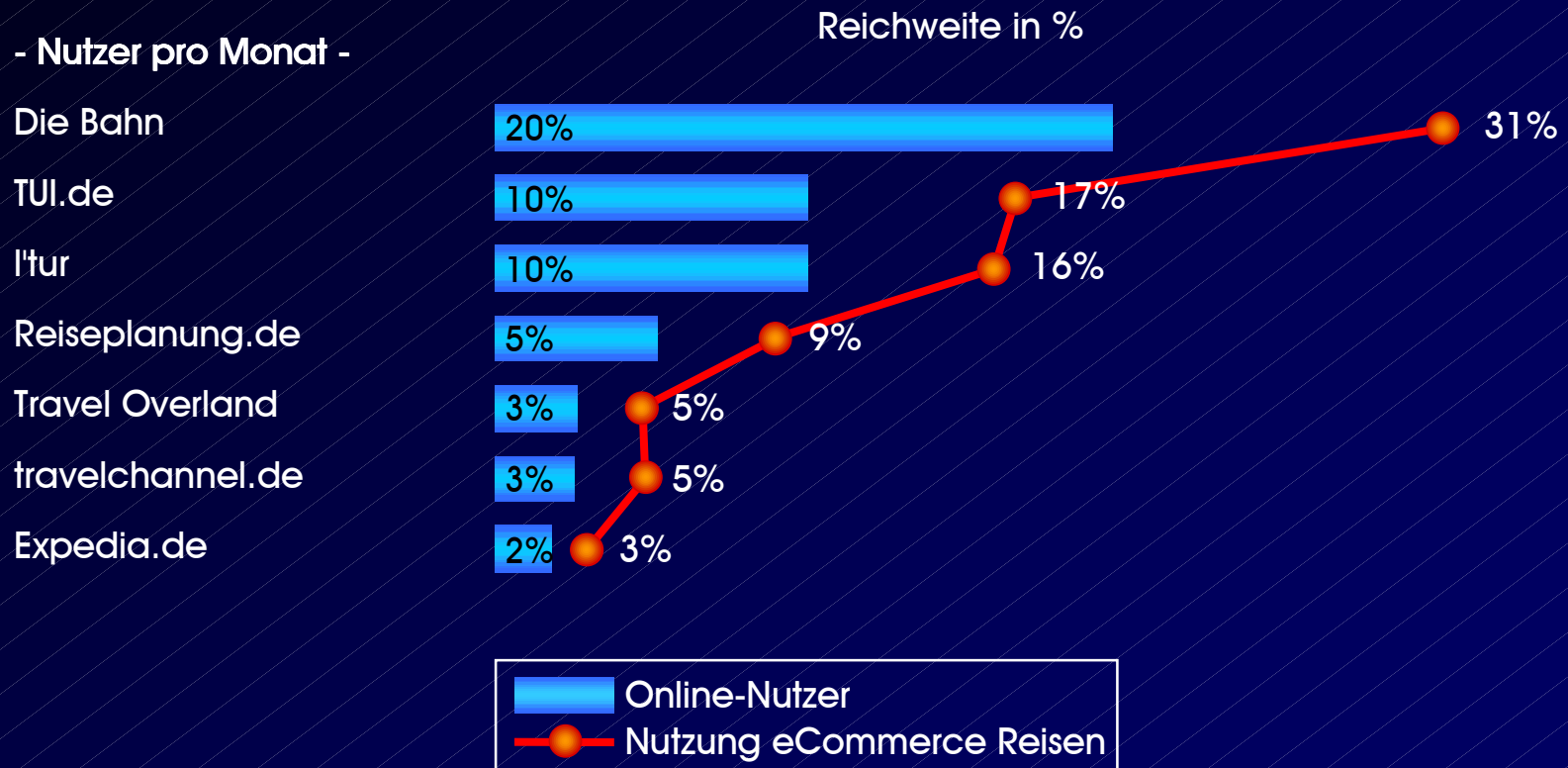
# Nutzung von eCommerce im Reisemarkt

Mindestens eine Reise  
in den letzten 12 Monaten  
39,92 Mio

---

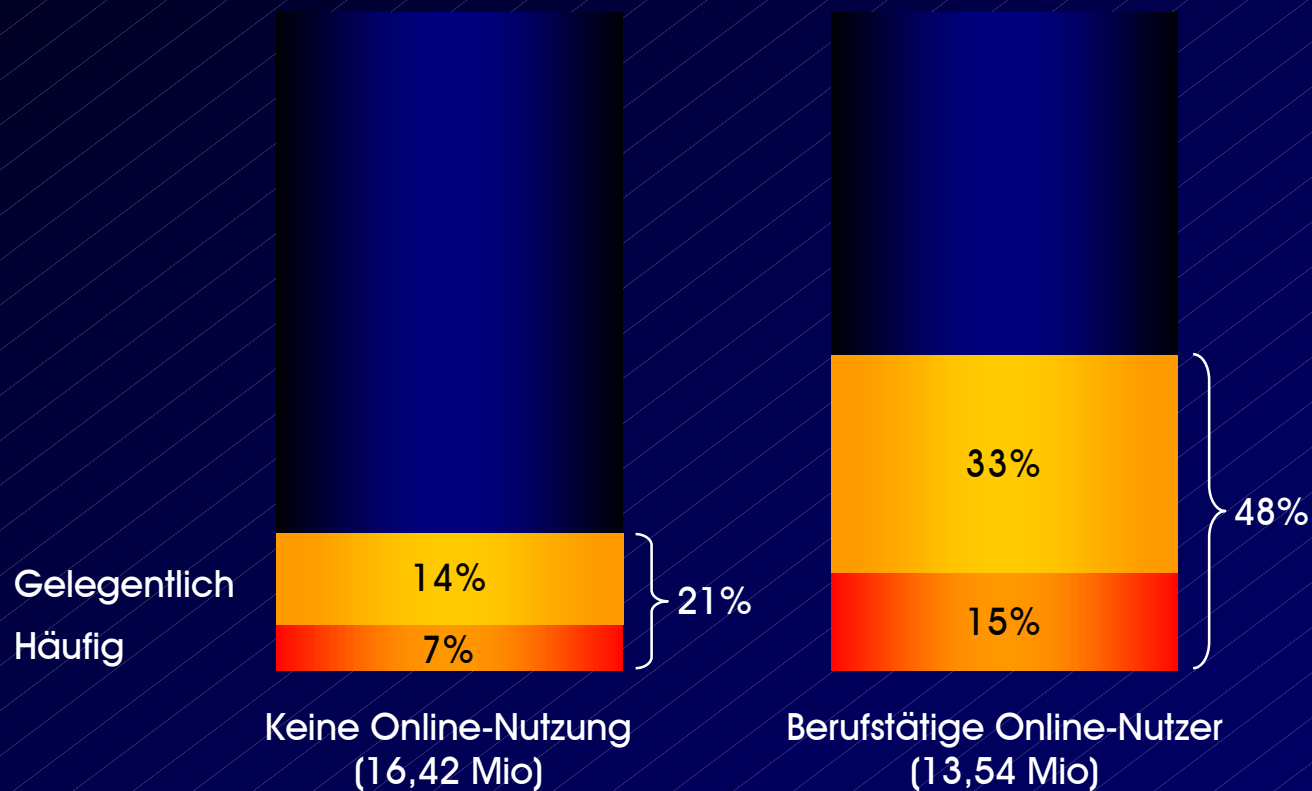


# Genutzte Online-Angebote



# eCommerce und Geschäftsreisen

# Häufigkeit von Geschäftsreisen



# Genutzte eCommerce-Angebote

## eCommerce-Angebote:



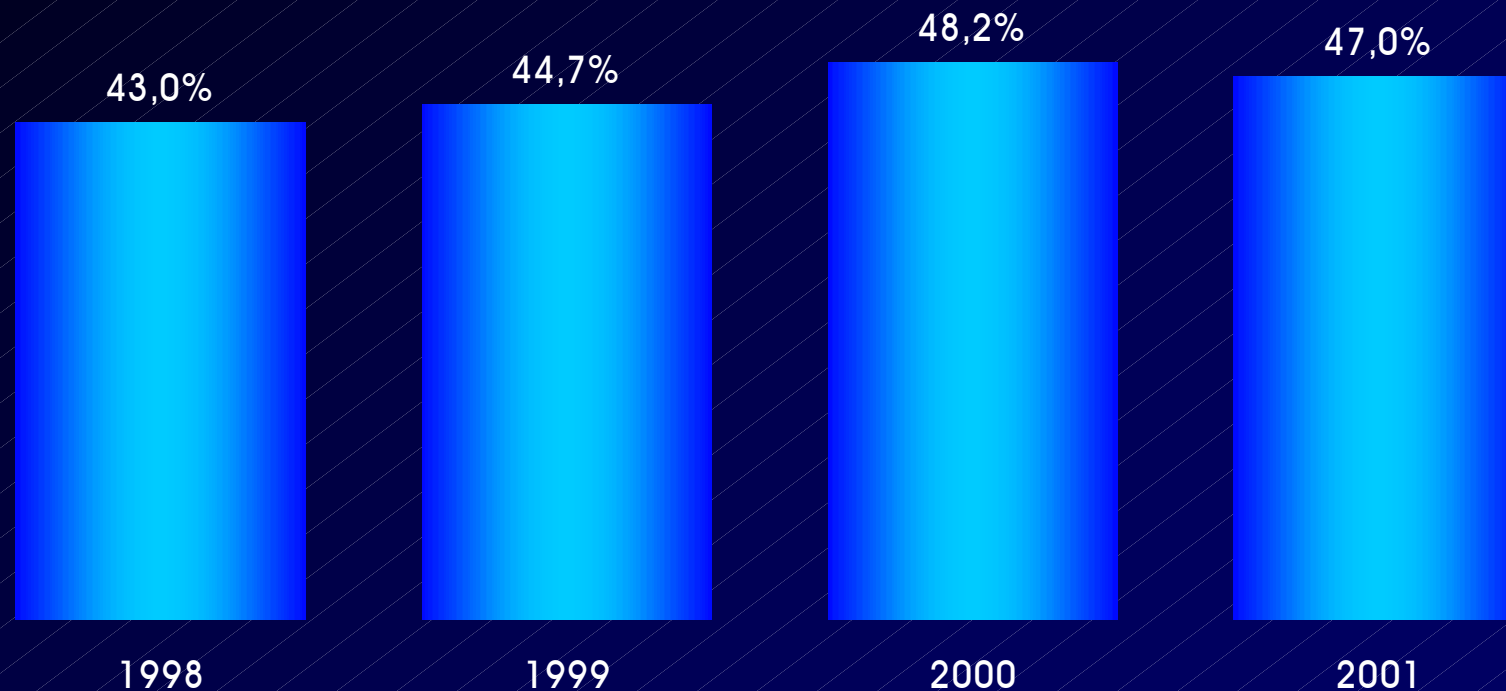
## Informations-Angebote:



# eCommerce im Finanzmarkt

# Homebanking: Interesse

- Interesse, Geldgeschäfte am Bildschirm zu erledigen -

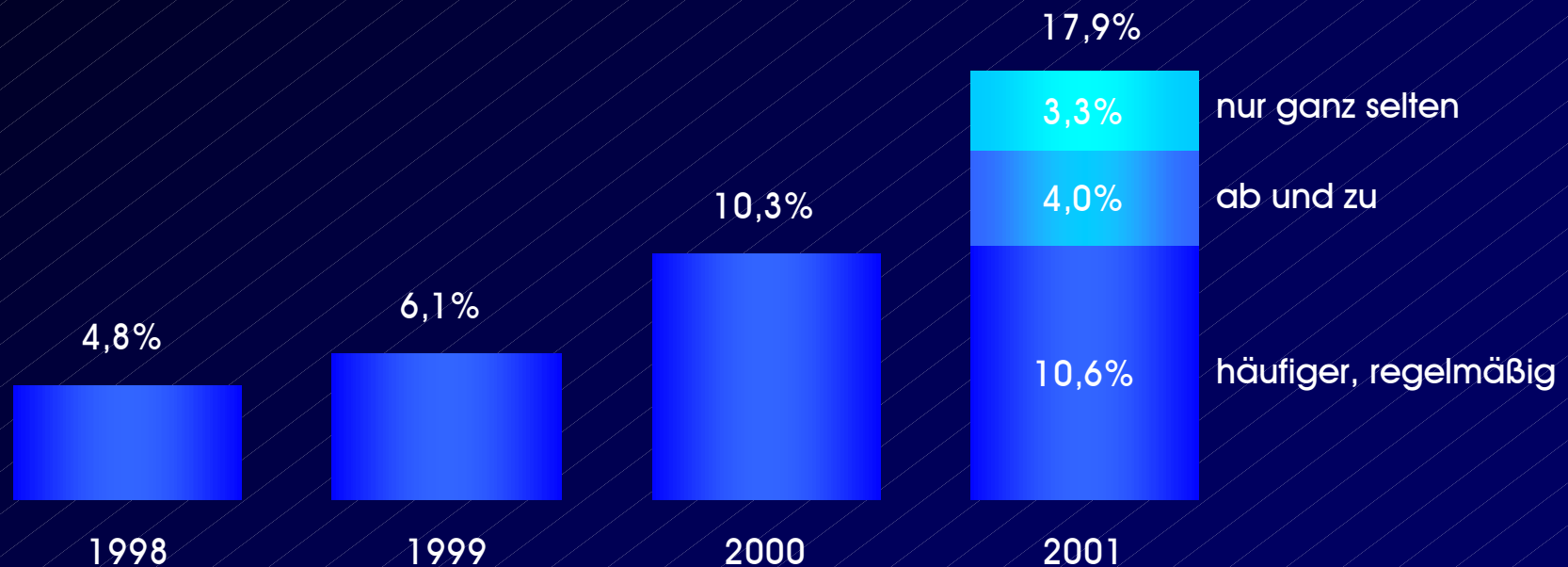


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre

Quelle: Allensbacher Computer und Telekommunikations-Analyse ACTA 1998-2001

# Homebanking: Nutzung

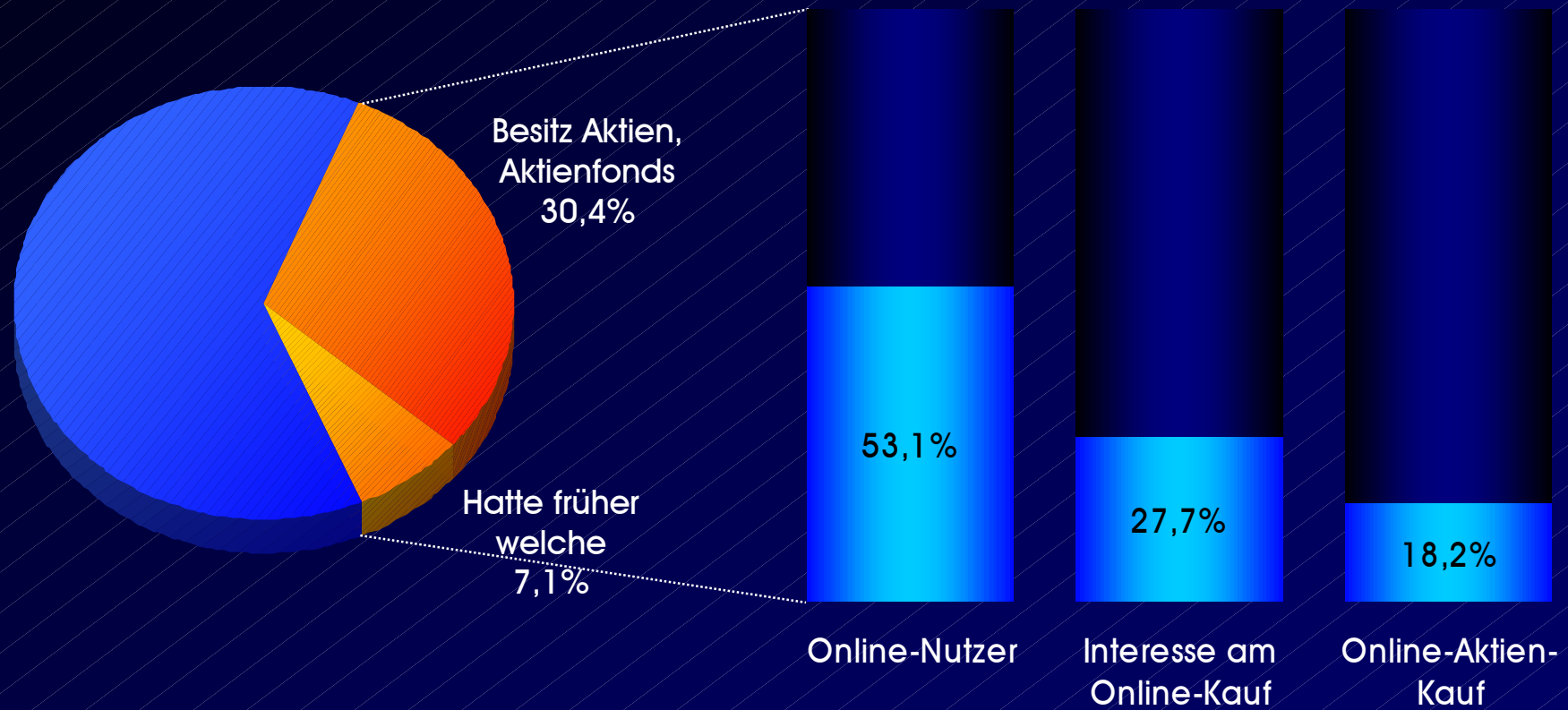
- Nutzung von Online-Diensten/Internet für Home-/Online-Banking -



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre

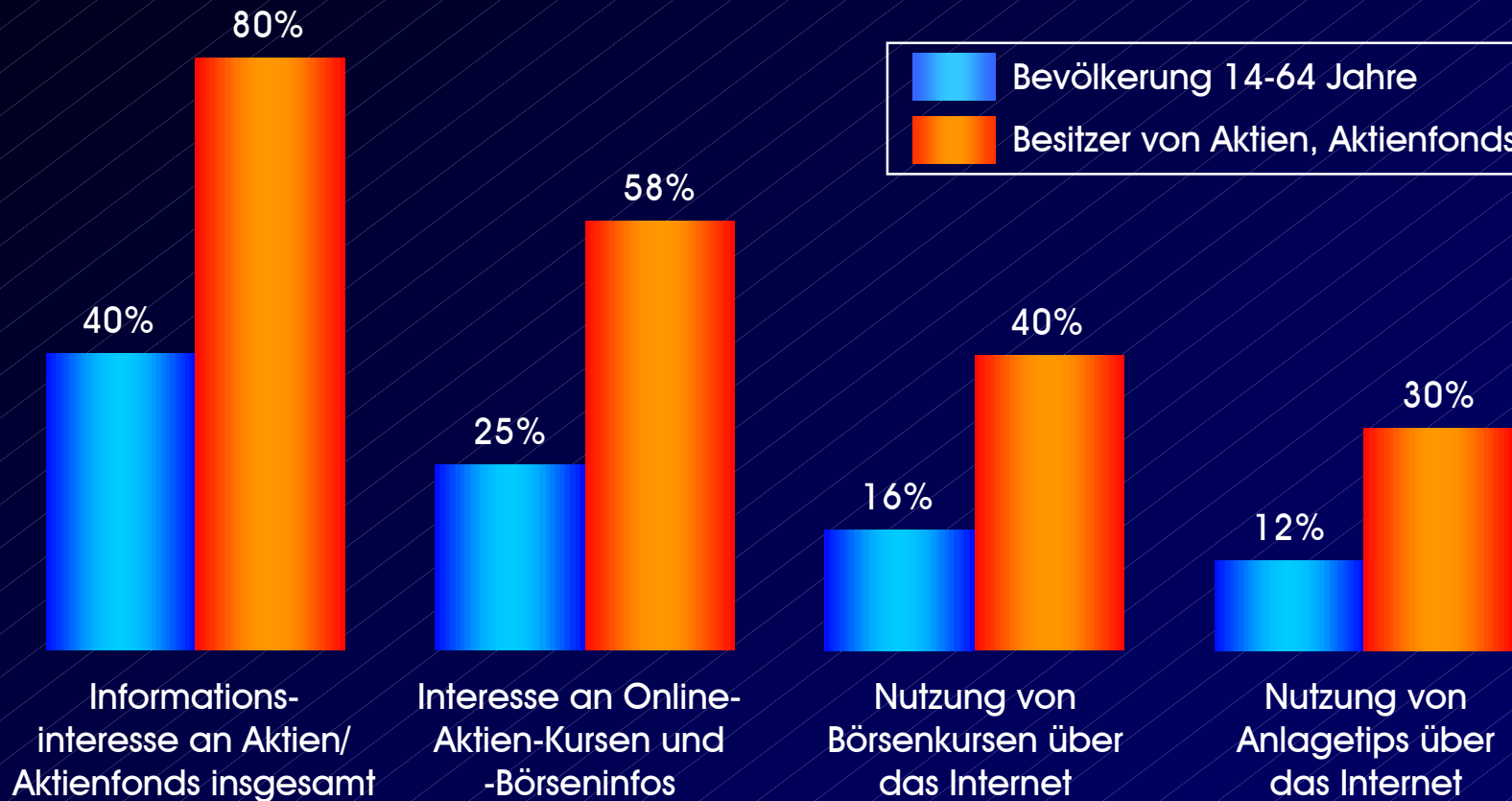
Quelle: Allensbacher Computer und Telekommunikations-Analyse ACTA 1998-2001

# Aktienbesitz



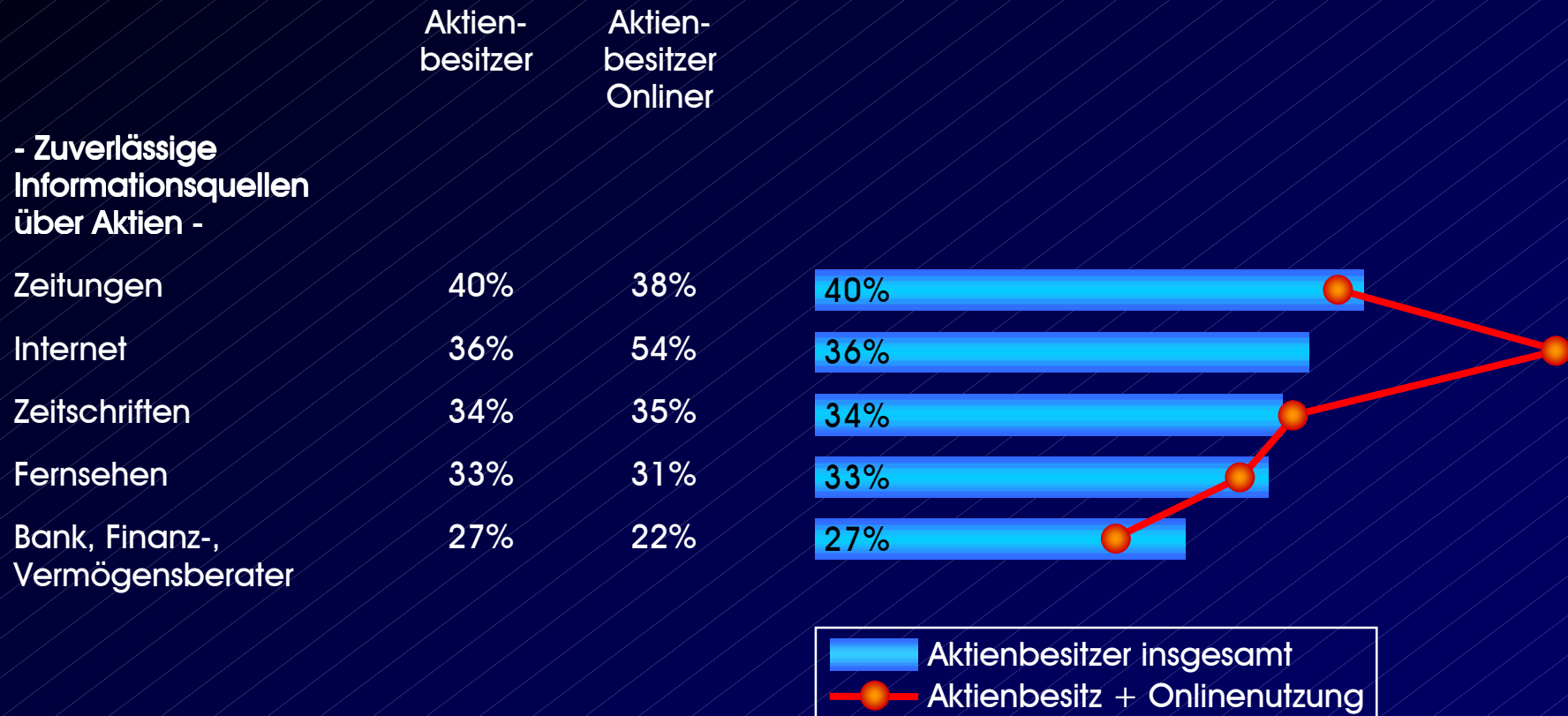
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre  
Quelle: Allensbacher Computer und Telekommunikations-Analyse ACTA 2001

# Informationen zum Börsengeschehen

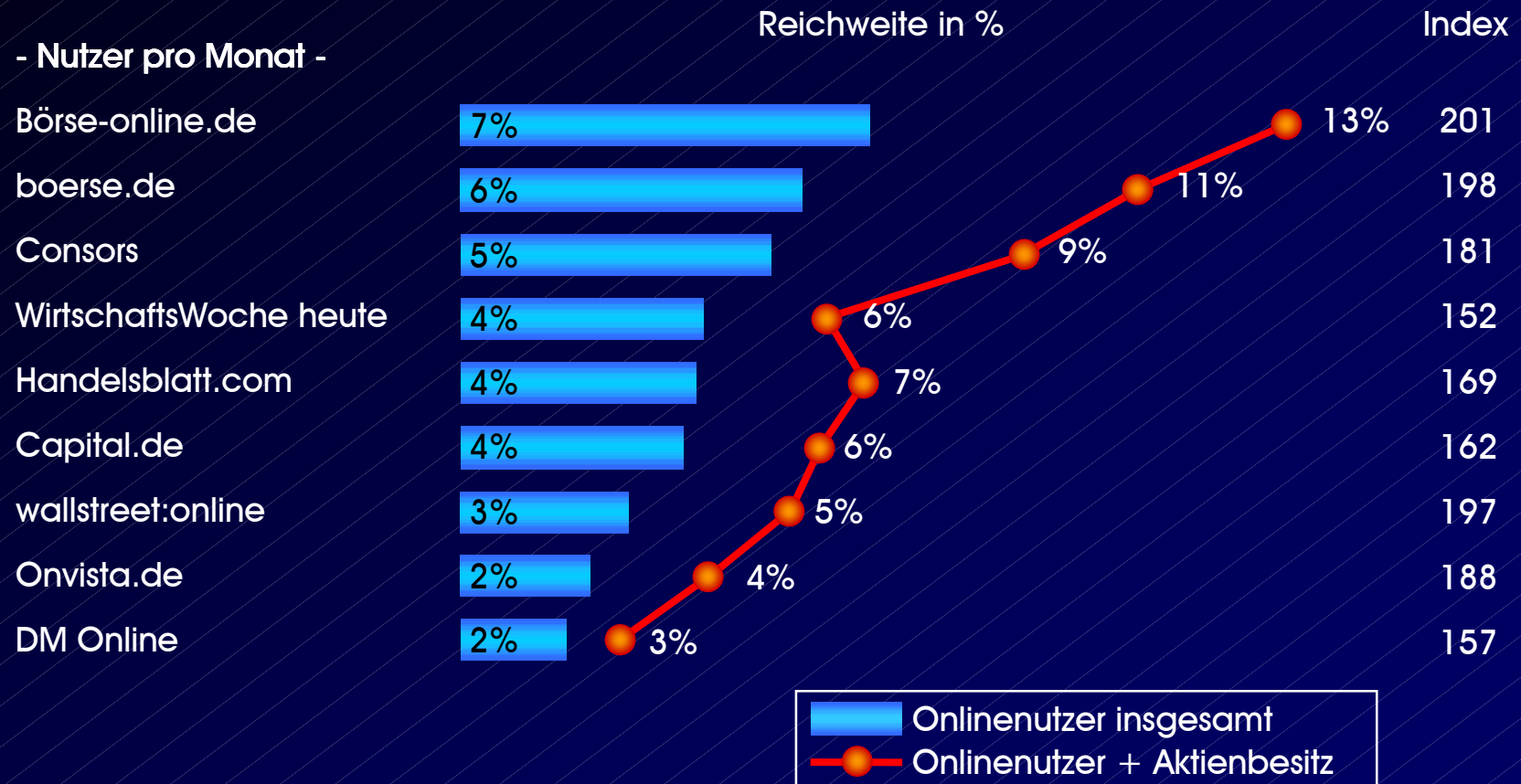


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre  
 Quelle: Allensbacher Computer und Telekommunikations-Analyse ACTA 2001

# Informationen zum Börsengeschehen



# Genutzte Online-Angebote



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Online-Nutzer 14-64 Jahre  
 Quelle: Allensbacher Computer und Telekommunikations-Analyse ACTA 2001